



绵阳市商业银行

MIANYANG CITY COMMERCIAL BANK

绵阳市商业银行股份有限公司

2024 年度社会责任报告

2025 年 4 月

目 录

前言.....	1
第一章 党建引领：筑牢高质量发展基石.....	2
一、强化党的领导，把稳发展方向.....	2
二、推进从严治党，营造清廉生态.....	2
三、严守风险底线，构建合规文化.....	4
第二章 服务实体：赋能经济社会发展.....	5
一、锚定金融强国目标，彰显金融责任担当.....	5
二、服务国家重大战略，突出重点支持领域.....	5
三、促进产业链升级，构建经济循环新格局.....	6
四、稳定房地产市场，落实金融支持政策.....	7
第三章 改革创新：做好金融“五篇大文章”.....	9
一、发展科技金融，点燃创新引擎.....	9
二、发展绿色金融，引领低碳转型.....	9
三、发展普惠金融，助力小微成长.....	10
四、发展养老金融，守护幸福晚年.....	11
五、发展数字金融，加速转型步伐.....	12
第四章 服务提升：践行责任担当.....	14
一、保护金融权益，构建和谐消费环境.....	14
二、优化客户体验，提供有温度的金融服务.....	14
三、关爱员工成长，凝聚企业发展合力.....	15
四、热心公益事业，传递社会正能量.....	16

前 言

2024 年，全球经济金融形势复杂多变，充满诸多不确定性与挑战。在这样的大环境下，绵阳市商业银行始终坚守金融服务初心，积极践行社会责任。在党建引领下，全方位推进金融服务实体经济、深化改革创新、提升服务品质、关爱员工成长以及投身社会公益等工作，为地方经济发展和社会进步注入强劲金融动力，充分展现出在服务地方经济社会建设中的责任担当。

截至 2024 年末，全行资产总额突破 2500 亿元大关，达到 2514.55 亿元，在全市企业中位居首位，同比增长 17.33%；各项存款余额达 1815.90 亿元，同比增长 19.53%；各项贷款余额为 1273.09 亿元，同比增长 13.49%；实现净利润 16.78 亿元，同比增长 11.55%；上缴税金 11.35 亿元。相关先进事迹与突出成果，先后被人民网、新华网、光明网、中国新闻网等主流媒体多次报道。同时，还荣获四川省企业 100 强、服务业企业 100 强及“全国模范职工之家”等多项荣誉，得到了社会各界的广泛认可。

第一章 党建引领：筑牢高质量发展基石

一、强化党的领导，把稳发展方向

加强党的政治思想和组织领导。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决拥护“两个确立”，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，对党的号召坚决响应，对党的决策坚决执行，对党的禁令坚决遵守。

加强党对企业经营管理的领导。将党的领导贯穿于银行工作的全流程，把党委会审议作为董事会、经营管理层决策“三重一大”问题的前置程序，充分发挥行党委在银行经营管理中把方向、管大局、促落实的领导核心和政治核心作用。全年定期召开党委会议，深入学习并全面贯彻党中央、省委、市委关于金融工作的方针政策与决策部署，紧密围绕党的战略导向，精准施策，确保银行各项业务发展与党的要求高度契合，始终保持同频共振，为银行稳健发展提供坚实的政治保障。

加强党对服务经济社会的领导。充分发挥行党委在服务实体经济中总揽全局、协调各方的领导核心作用，认真践行金融工作的政治性和人民性，坚守金融本源，完整、准确、全面贯彻新发展理念，引导银行聚焦实体经济，加大对重点领域和薄弱环节的金融支持力度，切实履行好金融服务经济社会的使命，当好服务地方经济社会的金融生力军和维护地

方金融稳定的压舱石。

二、推进从严治党，营造清廉生态

深化全面从严治党。与各党支部签订《党风廉政建设目标责任书》，明确各党支部、各部门、各岗位的廉政责任。不断完善廉政风险防控机制，制定《加强纪检干部及各级管理人员“八小时外”监督管理实施细则》等制度，加强对党员干部的全方位监督。通过党委中心组学习、党支部“三会一课”、领导干部读书班、专题讲座等多种方式，深入开展党纪学习教育，引导全行员工自觉学纪知纪明纪守纪，尤其注重增强党员干部的纪律意识，推动银行依法合规经营。坚持严的基调，将纪律建设与反腐败斗争紧密结合，保持高压态势，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”。

加强廉政监督管理。强化对信贷审批、资金管理、采购招标等重点领域和关键环节的监督，规范操作流程，防范腐败行为发生。加强内部审计和监督检查，不定期对廉政制度执行情况进行检查和评估，织密廉政防护网。加强党员干部廉政档案管理，做好节假日廉洁提示，打好拒腐防变“预防针”。推进风腐同治，以破除形式主义、官僚主义为重点，精简会议文件，减少不必要检查和报告报表，改进管理与决策流程，加强基层调研与服务，优化营商环境。

打造清廉金融文化。以打造“清廉蜀风”基层品牌为核心，持续推进清廉金融文化建设。通过组织廉政培训、专题讲座、案例分析等活动，加强对员工的廉政教育，提高员工对廉洁自律重要性的认识，引导员工树立正确的价值观和职

业操守。同时，将廉政文化融入银行日常工作，在办公区域设置廉政宣传栏、张贴廉政标语，营造浓厚的廉政氛围。

三、严守风险底线，构建合规文化

加强全面风险管理。将信用风险、操作风险、市场风险等各类风险纳入统一的管理框架，加强风险全流程管理。全年修订 64 项内控制度，不断完善风险识别、评估、监测和控制体系，并运用先进的风险管理技术和工具，对风险进行精准识别和量化评估。制定科学合理的风险控制策略，根据风险状况及时调整业务方向和规模，确保银行风险可控。健全内外部监督网络，强化内部协同监督，主动接受外部监管与客户监督，高效整改问题，提升治理效能，护航银行稳健前行。

全力构建合规文化。将合规培训纳入员工培训体系，定期组织员工学习法律法规、监管政策和银行内部规章制度。通过开展合规知识竞赛、案例分享会等活动，提高员工的合规意识和操作技能。建立合规考核机制，将合规表现与员工的绩效考核、晋升晋级挂钩，激励员工自觉遵守合规要求，将合规理念融入到日常工作的每一个环节，严守依法合规经营的底线，坚决做到不违法违规碰高压线、不突破政策踩红线、不与监管博弈越边线。

第二章 服务实体：赋能经济社会发展

一、锚定金融强国目标，彰显金融责任担当

认真贯彻国家政策。牢牢把握金融工作的政治性、人民性，积极响应中央、省、市经济和金融工作会议精神，认真贯彻落实党的重大经济金融方针、省委省政府治蜀兴川战略、市委市政府“五市战略”和监管部门的指导意见，紧密结合行业及自身实际，研究制定《2024 年度授信政策指引》《贯彻落实 2024 年主要信贷政策“6+3”工作目标实施意见》《关于做好金融“五篇大文章”的实施意见》等一系列文件，将国家政策部署转化为全行的信贷工作指南，引导信贷资源精准流向实体经济，确保金融服务与国家战略同频共振。

勇当金融服务先锋。坚定“绵商姓党”“绵商为民”的使命与担当，主动加强与政府部门、企业的沟通合作，深入了解实体经济需求，优化金融服务供给，提高金融服务的针对性和有效性。加强分类分层指导，以服务国家战略、实体经济和社会民生为出发点，重点聚焦基础设施建设、先进制造、科技创新、普惠小微等领域，加大对实体经济的支持力度。全年累计投放贷款 1034.22 亿元，较上年同期增长 26.75%，为加快建设中国科技城、全力打造省域经济副中心和实施“五市战略”贡献重要金融力量，促进经济和金融高质量协同发展。

二、服务国家重大战略，突出重点支持领域

积极参与成渝双城经济圈建设。充分发挥地方银行业金融机构的特色优势，通过优化资源配置，提供多样化金融产品与服务，主动融入成渝双城经济圈建设。积极参与重大基础设施建设和产业协同发展等项目，助力提升区域经济整体竞争力和发展质量，为区域经济一体化发展贡献力量。

全力支持“中国科技城”建设。深耕绵阳主阵地，紧紧围绕科技城建设需求，着力构建完善的科技金融服务体系。加大对科技城新区、产业园区建设的金融投入，重点关注原创技术研发企业和专精特新企业，为其提供定制化的金融解决方案。积极创新金融服务模式，推出知识产权质押贷款、科技成果转化基金等产品，推动科技与金融深度融合，助力科技型企业蓬勃发展。截至 12 月末，支持科技型企业 167 户，贷款余额 66.29 亿元。

助力“五市战略”落地见效。紧紧围绕市委市政府提出的“五市战略”，明确信贷支持重点方向，紧密契合战略性新兴产业、先进制造业、自主可控产业链等领域发展需求，加大信贷投放力度。积极响应“人才兴市”战略，推出“菁英贷”等专属金融服务，截至 12 月末，“菁英贷”已授信 326 户，授信金额 1.42 亿元。同时，大力支持“智改数转”，推出系列创新产品，助力培育新质生产力，促进产业结构优化升级，推动经济协调发展。

三、促进产业链升级，构建经济循环新格局

支持地方主导产业升级。持续加强对地方主导产业的金融综合服务，加大产业园区建设投入，推动产业集聚发展。

积极支持地方政府实施电子信息、装备制造、食品轻纺、能源化工、先进材料、医药健康六大优势产业提质倍增计划，助力传统产业转型升级，提升区域经济竞争力。全年支持战略性新兴产业 36.58 亿元、“5+1”现代工业 5.33 亿元、“4+6”现代服务业 58.32 亿元、“10+3”现代农业 3.37 亿元。

助力拓展对外开放格局。积极拓展跨境金融业务，为自贸试验区建设、外贸业务和企业“走出去”等方面提供金融服务支持。新推出了人民币境外放款、境外债券清算等资本项目跨境人民币产品，新增银企对接融资平台应用推广，开通新的外汇信保融资产品应用场景，实现本行跨境人民币资本项下业务的突破。全年在国际结算、福费廷业务等多项指标上超额完成目标，为推动经济外循环贡献重要金融力量。

创新供应链金融模式。积极探索金融服务产业链供应链的新模式，全力支持先进制造业、战略性新兴产业。围绕产业链核心企业开展供应链金融服务，提供应收账款质押融资、存货质押融资等产品，促进上下游企业资金流动与业务合作，增强产业链供应链的稳定性和竞争力。全年供应链平台注册用户新增 430 户，融资投放新增 29.84 亿元。截至 12 月末，供应链平台融资金额累计 104.68 亿元，融资余额 51.7 亿元。

四、稳定房地产市场，落实金融支持政策

积极推动房地产融资协调机制落地。认真贯彻落实党中央、国务院关于房地产平稳健康发展的决策部署，加大“白名单”项目贷款投放力度，支持房地产企业的合理融资需求，促进房地产市场健康发展。截至 12 月末，第一、二、三批

白名单全行共 15 个，完成审批金额 21.32 亿元、完成放款 18.82 亿元。

认真落实两轮个人住房贷款调整政策。及时调整本行存量个人住房贷款利率定价机制，切实减轻购房者负担，支持居民合理住房需求，为稳定房地产市场和保障民生发挥积极作用。

第三章 改革创新：做好金融“五篇大文章”

一、发展科技金融，点燃创新引擎

不断创新优化工作机制。从总行层面全面梳理科技金融服务体制，深入分析内部发展现状和外部政策环境。统筹规划面向未来的科技金融服务体制，加强部门间协同合作，建立高效工作流程。制定专门的科技金融考核激励机制，鼓励员工积极拓展科技金融业务，提高服务质量和效率。

助力科技企业加快发展。加大对科技研发、成果转化和科技创新企业的金融支持力度。全年对 7726 家名单内科创企业累计投放贷款 52.91 亿元。截至 12 月末，有贷户贷款余额 66.29 亿元，较年初增加 10.21 亿元，增长 19.75%。积极与科研机构、高校合作，创新金融产品和服务模式，如设立科技专项贷款、开展投贷联动业务等，推动“科技—产业—金融”协同发展，助力科技型企业茁壮成长。

支持制造业高质量发展。针对高端制造业的特点和需求，推出“智数E融”“设备新易融”两个专属金融服务品牌，并成功入围四川省首批“技改贷”“设备更新贷”指定合作金融机构，为制造业企业的“智改数转”和设备更新提供有力支持。全年向制造业提供表内外融资 58.02 亿元，比上年增长 7%。其中，发放支持设备更新改造贷款 20.99 亿元，为符合条件企业成功申报设备更新利息补贴 22.78 万元。

二、发展绿色金融，引领低碳转型

完善绿色金融体系。从顶层设计入手，搭建绿色金融工作体系，将推进绿色金融发展作为重要内容，明确董事会、监事会、经营管理层在绿色金融发展中的职责。成立绿色信贷委员会、“双碳”工作推进小组、环境信息披露小组，加强对绿色信贷工作的组织领导和统筹协调。建立健全绿色金融制度，明确年度授信政策，将信贷资源配置向低耗能、低污染、低排放行业倾斜，培育绿色金融文化。

创新绿色金融产品。积极创新绿色金融产品和服务，推出“环保贷”“海绵贷”等产品，满足不同客户在环保领域的融资需求。开展碳排放权质押贷款、碳减排票据再贴现等业务，推动绿色金融与碳金融融合发展。支持探索开展绿色低碳园区、近零碳排放园区、碳中和企业试点示范，鼓励绿色低碳优势产业龙头企业构建低碳供应链。截至12月末，绿色信贷余额25.73亿元，同比增速28.2%。

推进绿色银行建设。积极推行绿色办公、绿色采购，精简会议，减少不必要的出差和接待。加强办公节能管理，把绿色环保理念落实到日常运营管理。鼓励员工使用新能源汽车，减少碳排放，努力打造生态银行、绿色银行。同时，加强绿色金融专业队伍建设，定期开展培训，提升员工的绿色金融专业素养。

三、发展普惠金融，助力小微成长

压实普惠金融责任。制订《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》《关于2024年普惠信贷任务指标及考核的通知》等文件，层层压实普惠金融工作责任。完善《个人贷

款管理办法》等 8 项制度，进一步规范业务操作流程，形成与实体经济发展相适应的普惠信贷服务体系。组织开展普惠小微主要问题自查工作，不断规范业务行为，促进普惠小微业务健康良性发展。

加大普惠信贷投放。树立“大普惠”思维，加大对民营企业和小微企业的支持力度。优化信贷审批流程，提高融资效率，降低融资成本。全年累计发放普惠型小微企业贷款 147.17 亿元。截至 12 月末，普惠小微贷款余额 192.31 亿元（不含贴现），较年初增加 23.36 亿元，增速 13.83%，高于各项贷款增速 0.38 个百分点；普惠小微占比 15.31%，较年初上升了 0.05 个百分点；加权平均利率 4.89%，较年初下降 0.58 个百分点；全年累计为小微企业减费让利 7697 万元。

用好普惠金融政策。截至 12 月末，使用支小再贷款余额 26.38 亿元，使用 15 亿元小微债，重点支持小微企业发展。响应国家消费品“以旧换新”政策，制定个人消费类“焕欣”系列贷款产品方案。全面落实人民银行“金融支持民营经济破冰行动”“明示企业贷款综合融资成本”，国家金融监督管理总局“小微企业融资协调机制”等试点工作。承办商务局“绵品出海·链动全球”政银企协同稳外贸沙龙活动，为助力绵阳重点外贸“绵品出海”及企业稳发展提供了新思路和金融支持。

四、发展养老金融，守护幸福晚年

支持养老产业发展。加大对养老产业的信贷投放，支持养老机构建设、养老服务设施升级和养老用品研发生产，推

动养老产业规模化、专业化发展。加强与养老产业企业的合作，探索创新金融服务模式，如开展养老产业供应链金融服务，为养老产业上下游企业提供资金支持。

完善养老金融产品。开发适合老年客户、安全性强、收益稳健的专属存款产品。推出“惠老专属”颐养优年系列存款产品，对老年客群实行存款让利政策。推出“尊老专属”特色老有所医服务权益，为部分老年客户开通全国三甲医院绿色就医通道及全国知名体检机构体检服务。定制老年客群“适老多一步、温暖多一度”金融服务，为老年客户提供便利。继续深化“医保·银行一体化”服务，提升服务品质与温度。

加强“适老化”服务。加快推进适老化特色银行网点建设，根据老年客户的特点和需求，优化网点布局和服务设施，设置爱心窗口、开通绿色通道等，受到央行肯定并被央视新闻报道。开展“敬老专属”系列活动，将每周二设定为本行的“惠老活动日”，得到四川省银行业协会、绵阳市电视台、绵阳日报等 10 余次官方报道。加强员工培训，提高员工服务老年客户的能力和水平。

五、发展数字金融，加速转型步伐

助力数字经济加快发展。加强与大数据、人工智能、云计算、区块链等高新技术企业的沟通对接，加大对数字经济的支持力度。为数字经济企业提供定制化的金融服务，如知识产权质押贷款、供应链金融等，助力数字经济企业发展壮

大。加强与数字经济产业园区的合作，推动数字经济产业集聚发展。

数字赋能优化经营管理。强化顶层设计，布局数字生态，加大金融科技投入，提升智能化服务水平。加强内部管理信息化建设，实现办公自动化、流程标准化，提高工作效率。

“一种融合 NLP 与 ML 的数据标准对标智能化系统”和“一种自识别灵活查询及多维分析自动化装配技术”等 2 项研究成果获得国家发明专利。

大力普及数字化服务。增加营业场所智能服务设备，提升智能化服务水平。在网点设置智能柜员机、自助终端等设备，为客户提供 24 小时自助服务。推广手机银行、网上银行等线上服务平台，丰富线上服务功能，让客户随时随地享受便捷的金融服务。开展数字化金融服务宣传活动，提高客户对数字化服务的认知度和使用率。

第四章 服务提升：践行责任担当

一、保护金融权益，构建和谐消费环境

保护消费者合法权益。坚持以客户为中心，围绕金融消费者“八大权益”，持续完善消保机制体制。加强个人信息保护措施，采用先进的技术手段和严格的管理制度，保障客户个人信息安全。坚持“应审尽审”的原则，对可能影响消费者权益的政策、制度、宣传等文本及视频资料进行严格审查，提出改进意见 90 余条，全力维护消费者合法权益。

加强客户投诉处置。建立健全客户响应与投诉处理机制，确保客户的诉求得到及时、有效回应。全年共受理并处理外部转办客户投诉 22 件，涵盖借记卡、账户管控、储蓄存款、个人住房贷款及其他消费贷款等业务类型。从地区分布来看，投诉主要集中在绵阳地区，成都、广元地区各 1 件。所有投诉均已妥善处理并办结。

加强金融宣传教育。持续开展形式多样的金融知识宣传教育活动，通过线上线下相结合的方式，提高消费者风险意识和自我保护能力。全行累计开展金融教育活动 811 次，发放宣传资料 6.5 万余份，投放电子屏宣传 260 余个（次），获得媒体报道 11 次，受众覆盖约 62 万人次，荣获“绵阳市金融消费教育示范基地”称号。

二、优化客户体验，提供有温度的金融服务

推进服务标准化建设。制定统一的服务标准和规范，明确员工在服务过程中的言行举止、操作流程和服务质量要求。

建立服务质量监督机制，定期对服务质量进行检查和评估，及时发现并解决服务中存在的问题，不断提升服务水平。全年新获评4个文明规范服务四星级网点，进一步完善软硬件服务设施设备，提高服务质量和效率。

优化业务办理流程。对各类业务流程进行全面梳理和优化，减少不必要的环节和手续，缩短业务办理时间。加强部门之间的协同配合，打破信息壁垒，实现业务流程的无缝对接。设立客户服务热线、在线客服、意见簿等多种渠道，广泛收集客户的意见和建议，以此不断优化服务内容和方式，提升客户满意度。

开展特色客户活动。针对不同客户群体的特点和需求，开展丰富多彩的特色客户活动。例如，为高端客户举办财富管理论坛、私人定制活动；为亲子家庭举办亲子主题活动；为老年客户举办健康讲座、文化活动等。通过这些活动，增强客户与银行之间的互动和粘性，提升客户对银行的认同感和归属感，让客户感受到银行的关怀和温暖。

三、关爱员工成长，凝聚企业发展合力

搭建人才发展平台。广泛开展涵盖业务知识、专业技能、管理能力、职业素养等方面的培训课程，采用线上线下相结合、内部培训与外部培训相结合的方式，满足员工多样化的学习成长需求。构建公平考评体系，健全人才选拔机制，公开公平公正选拔优秀人才充实到关键岗位，创造良好的人才发展环境。落地职级体系，不断拓宽员工晋升和职业发展双通道，鼓励员工不断提升自己，实现个人与银行的共同成长。

积极开展岗位轮换、项目实践等活动，让员工在不同岗位上锻炼和成长，拓宽员工的职业视野，助力提升员工的综合能力。

强化员工福利保障。完善员工福利体系，为员工提供良好的福利保障。关注员工的身心健康，广泛开展文化、体育、团建等活动，缓解员工工作压力，增强员工的身体素质和团队凝聚力。营造温馨和谐的职场氛围，培育打造积极向上、团结协作的企业文化，加强员工之间的沟通与交流，提升员工归属感与幸福感。2024 年获评中华全国总工会“全国模范职工之家”荣誉称号。

四、热心公益事业，传递社会正能量

积极践行公益使命，投身慈善捐赠、助学、救灾等活动，全年向社会捐赠款物 145 万余元。落实驻村帮扶工作要求，选派 4 名优秀干部驻村帮扶，投入帮扶资金 20 万元，助力乡村振兴。关爱户外劳动者，在银行网点设立“户外劳动者服务站点”，提供休息、饮水、充电等便利服务。广泛参与社区服务、敬老爱老、关爱青少年、环境保护等志愿服务，全年开展志愿活动 200 余次，大力传递向善力量，彰显社会责任担当，促进社会和谐发展。